

¹А. С. ЧУБРИК, ²Д. Ю. РУЗАНОВ, ²А. В. СЕМЕНОВ, ²В. М. ПИСАРИК

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

¹ООО «Центр корпоративного роста», Минск, Беларусь²РНПЦ медицинских технологий, информатизации, управления и экономики здравоохранения, Минск, Беларусь

Цель исследования. Обосновать наиболее перспективные направления действий для снижения потребления алкоголя в Республике Беларусь.

Материал и методы. Официальные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Эконометрический анализ.

Заключение. Для снижения потребления алкоголя наиболее перспективными являются следующие мероприятия: постепенное сокращение объема вплоть до полного прекращения производства крепленых фруктово-ягодных (плодовых) вин; повышение цен на крепкий алкоголь через повышение акцизов как основной экономической меры.

Ключевые слова: потребление алкоголя, водка, пиво, крепленое фруктово-ягодное (плодовое) вино, акцизы, Республика Беларусь.

Objective. To substantiate the most promising areas of action to reduce alcohol consumption in the Republic of Belarus.

Materials and methods. Official data of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Econometric analysis.

Conclusion. To reduce alcohol consumption, the following measures are the most promising: stopping the production of fortified fruit and berry wines, reducing the physical availability of alcohol, promoting a healthy lifestyle. As the main economic measure, it is proposed to increase excise rates on strong alcohol.

Key words: alcohol consumption, vodka, beer, fortified fruit and berry wine, excise taxes, Republic of Belarus.

HEALTHCARE. 2024; 2: 12—16.

DIRECTIONS OF ACTIONS TO REDUCE ALCOHOL CONSUMPTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. S. Chubrik, D. Y. Ruzanov, A. V. Semenov, V. M. Pisaryk

Потребление алкоголя в Беларуси стабильно составляет более 10 л на человека в год, что значительно выше критического уровня, установленного ВОЗ — 8 л, после которого начинается устойчивая деградация населения [1]. Беларусь входит в группу стран с самыми высокими показателями расстройств, связанных с употреблением алкоголя для обоих полов [2]. Злоупотребление алкоголем является фактором риска многочисленных заболеваний и катализатором многих социальных бед, поэтому поиск действенных мер, направленных на снижение потребления алкоголя, является весьма актуальной проблемой для современной Беларуси.

Цель статьи — обосновать наиболее перспективные направления действий для снижения потребления алкоголя в Республике Беларусь.

Материал и методы

Официальные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Эконометрический анализ.

Результаты и обсуждение

В Беларуси по сравнению с соседними странами (Украина не включалась в анализ) самые низкие акцизы и на водку, и на пиво (рисунок). Этим обуславливается и относительная, и абсолютная дешевизна крепкого алкоголя и, соответственно, структура потребления, в которой крепкий алкоголь (включая «прочий», представленный креплеными фруктово-ягодными (плодовыми) винами) занимает более 2/3 (данные за 2021 г.) [1]. В такой ситуации опережающее повышение акцизов на крепкий алкоголь выглядит естественной мерой.

Мы проанализировали розничный прейскурант крупной сети магазинов, торгующих алкогольной продукцией, и рассчитали стоимость единицы объема чистого спирта в содержании различных видов алкогольных напитков. Из 582 марок напитков белорусского производства в табл. 1 представлены 25 «первых» с минимальной стоимостью спирта в своей розничной (полочной) цене.

Верхние строчки занимают крепленые фруктово-ягодные (плодовые) вина, а также пиво в дешевой ПЭТ максимально допустимого объема, как показано в табл. 1. Однако если принять во внимание тару одинакового типа, то есть исключить влияние стоимости упаковки на анализируемый показатель, и сравнить стоимость чистого алкоголя в водке и пиве в стеклянной таре одинакового объема, то самый дешевый спирт оказывается именно в водке, а цена спирта в белорусском пиве сопоставима с таковой в коньяке и роме (табл. 2).

Для представления общей картины проведено сравнение средних значений стоимости спирта, содержащегося в разных типах алкогольных напитков белорусского производства, а именно в фруктово-ягодном (плодовом) вине, водке, пиве «Хмельнов» (это самый дешевый сегмент пива) и в других марках пива среднего сегмента в разных упаковках. Сгруппированные данные по консолидированным маркам алкогольных напитков представлены в табл. 3.

Таким образом, относительная стоимость спирта в указанных группах напитков по отношению к водке, в которой стоимость спирта принята за 100 %, составила:

1) в крепленых фруктово-ягодных (плодовых) винах — 61 % (на 39 процентных пунктов (пр. п.) ниже, чем цена спирта в водке);

2) в пиве:

— собственная торговая марка, эконом-сегмент — 81 % (на 19 пр. п. ниже, чем цена спирта в водке);

Таблица 1

Стоимость спирта, содержащегося в некоторых алкогольных напитках, на единицу объема

Наименование товара (тара)	Объем тары, л	Доля спирта, %	Розничная цена, руб.	Содержание спирта, л	Цена спирта, руб. за 1 л
Вино фруктово-ягодное «Яблоки на снегу» (полиэтиленовая тара (ПЭТ))	1,0	12,0	3,05	0,12	25,42
Вино фруктово-ягодное «Яблоки на снегу» (ПЭТ)	0,7	12,0	2,19	0,084	26,07
Вино фруктово-ягодное «Раздольное»	0,7	11,0	2,29	0,077	29,74
Пиво «Хмельнов барное» (ПЭТ)	1,9	5,5	3,39	0,1045	32,44
Пиво «Хмельнов бочковое» (ПЭТ)	1,4	5,0	2,28	0,07	32,57
Пиво «Хмельнов крепкое» (ПЭТ)	1,9	6,0	3,75	0,114	32,89
Пиво «Хмельнов крепкое» (ПЭТ)	1,4	6,0	2,79	0,084	33,21
Пиво «Хмельнов барное» (ПЭТ)	1,4	5,5	2,61	0,077	33,90
Пиво «Хмельнов бочковое» (ПЭТ)	1,9	5,0	3,33	0,095	35,05
Вино плодое «Добрянка (яблочно-клубничное)»	1,0	17,0	6,25	0,17	36,76
Вино плодое «Добрянка (яблочно-черносмородиновое)»	1,0	17,0	6,25	0,17	36,76
Пиво «Хмельнов крепкое» (ПЭТ)	0,9	6,0	1,99	0,054	36,85
Вино плодое «Добрянка (яблочно-клубничное)»	0,7	17,0	4,39	0,119	36,89
Вино плодое «Добрянка (яблочно-вишневое)»	0,7	17,0	4,45	0,119	37,39
Пиво «Хмельнов барное» (ПЭТ)	0,9	5,5	1,89	0,0495	38,18
Вино плодое «Добрянка (яблочно-черносмородиновое)»	0,7	17,0	4,55	0,119	38,24
Водка «Беларусь синеокая» (стекло)	0,5	40,0	8,20	0,2	41,00
Водка «Мърная традиция» (стекло)	0,5	40,0	8,21	0,2	41,05
Пиво «Хмельнов бочковое» (ПЭТ)	0,9	5,0	1,85	0,045	41,11
Водка «August finest» (стекло)	0,5	40,0	8,23	0,2	41,15
Водка «Столыградная» (стекло, фирменная бутылка)	0,5	40,0	8,23	0,2	41,15
Водка «Кристал супер-люкс» (стекло)	0,5	40,0	8,23	0,2	41,15
Водка «Аквадив» (стекло)	0,35	40,0	5,78	0,14	41,29

Таблица 2

Наиболее дешевые по стоимости спирта в единице объема среди напитков, продающихся в пол-литровой стеклянной таре

Наименование товара	Объем тары, л	Доля спирта, %	Розничная цена, руб.	Содержание спирта, л	Цена спирта, руб. за 1 л
Водка «Беларусь синеокая»	0,5	40,0	8,20	0,2	41,00
Водка «Мърная традиция»	0,5	40,0	8,21	0,2	41,05
Водка «August finest»	0,5	40,0	8,23	0,2	41,15
Водка «Стольградная»	0,5	40,0	8,23	0,2	41,15
Водка «Кристал супер-люкс»	0,5	40,0	8,23	0,2	41,15
...
Пиво «Крыніца моцнае»	0,5	6,5	1,79	0,0325	55,08
Пиво «Аливария портер»	0,5	6,5	1,99	0,0325	61,23
Пиво «Porter 8/20»	0,5	8,0	2,45	0,04	61,25
Пиво светлое «Жигулевское специальное»	0,5	5,2	1,60	0,026	61,54
Пиво «Старый замок»	0,5	6,2	1,99	0,031	64,19
Пиво «Аливария золотое»	0,5	4,8	1,69	0,024	70,42
Ликер десертный «Мохито»	0,5	16,0	5,66	0,08	70,75
Коньяк «Ариван»	0,5	40,0	14,18	0,2	70,90
Ром «Black monkey silver»	0,5	40,0	14,18	0,2	70,90
Коньяк «Ареват»	0,5	40,0	14,63	0,2	73,15

— ПЭТ 1,25—2 л — 119 % (на 19 пр. п. выше, чем цена спирта в водке);

— стеклянная тара на акции и ПЭТ до 1 л — 171 % (на 71 пр. п. выше, чем цена спирта в водке);

— стеклянная тара без акции (обычная цена) — 208 % (на 108 пр. п. (более чем в 2 раза) выше, чем цена спирта в водке!).

Как показывают расчеты, стоимость спирта наименьшая в крепленых фруктово-ягодных (плодовых) винах, что объясняет их популярность у финансово неблагополучной части населения. Кроме того, экономическая доступность данного вида алкогольной продукции может являться важным движущим фактором в процессе алкоголизации Республики Беларусь.

Учитывая тот факт, что рентабельность производства пива значительно ниже таковой для водки, регулирование потребительской доступности этих напитков возможна лишь методом дифференциации акцизных ставок. Несмотря на то что оценка оптимальных ставок акцизов не является задачей данного исследования, с учетом нынешнего чрезвычайно низкого уровня ставок акцизов по сравнению с соседними странами, можно предположить, что их повышение привело бы к увеличению налоговых поступлений, даже с учетом неизбежного сокращения потребления алкоголя (см. рисунок) [3, 4].

При принятии решения об опережающем повышении акцизов на крепкий алкоголь можно

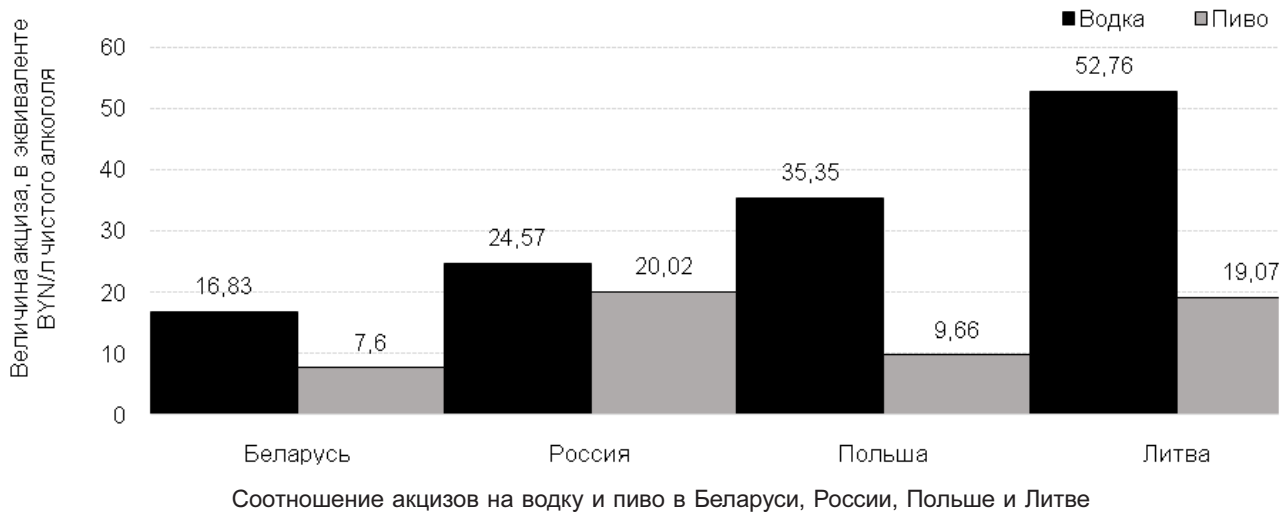


Таблица 3

Соотношение средней стоимости спирта в водке к средней стоимости в группах других напитков

Сегмент, тара	Наименование товара	Объем тары, л	Доля спирта, %	Розничная цена, руб.	Содержание спирта, л	Цена спирта, руб. за 1 л	Средняя цена спирта для сегмента, руб.	% к водке
Вино фруктово-ягодное, ПЭТ	Вино фруктово-ягодное «Яблоки на снегу»	1,0	12,0	3,05	0,12	25,42	25,42	61
Пиво, собственная торговая марка, ПЭТ	Пиво «Хмельнов барное»	1,9	5,5	3,39	0,10	32,44	33,69	81
	Пиво «Хмельнов бочковое»	1,4	5,0	2,28	0,07	32,57		
	Пиво «Хмельнов крепкое»	1,9	6,0	3,75	0,11	32,89		
	Пиво «Хмельнов крепкое»	0,9	6,0	1,99	0,05	36,85		
Водка, стекло	Водка «Беларусь синеокая»	0,5	40,0	8,20	0,20	41,00	41,43	100
	Водка «Аквадив»	0,35	40,0	5,78	0,14	41,29		
	Водка «Белица мягкая»	0,5	38,0	7,87	0,19	41,42		
	Водка «Stanichnaya»	0,5	40,0	8,33	0,20	41,65		
	Водка особая «Бульбашь»	1,0	40,0	16,71	0,40	41,78		
Пиво, ПЭТ (1,25—2 л)	Пиво «Балтика №3»	1,9	4,8	4,09	0,09	44,85	49,32	119
	Пиво «Старый замок»	1,5	6,2	4,19	0,09	45,05		
	Пивной напиток «Мотор плюс (вишня)»	1,25	6,9	4,36	0,09	50,55		
	Пиво светлое «Bohemsky lev»	1,9	4,2	4,09	0,08	51,25		
	Пиво «Аливария золотое»	1,4	4,8	3,69	0,07	54,91		
Пиво, стекло по акции или ПЭТ до 1 л	Пиво «Аливария десятка» (ПЭТ)	0,9	4,2	2,49	0,04	65,87	70,67	171
	Пиво «Аливария золотое» (стекло)	0,5	4,8	1,69	0,02	70,42		
	Пиво «Аливария десятка» (стекло)	0,5	4,2	1,59	0,02	75,71		
Пиво (стекло)	Пиво пшеничное «Kult»	0,5	5,0	1,96	0,03	78,40	86,14	208
	Пиво «Zatecky gus»	0,5	4,6	1,89	0,02	82,17		
	Пиво «Речицкое золотистое»	0,45	4,5	1,69	0,02	83,46		
	Пиво «Балтика»	0,47	5,4	2,25	0,03	88,65		
	Пиво «Zlaty bazant»	0,5	4,0	1,96	0,02	98,00		

руководствоваться следующими соображениями. Максимизируя поступления от акцизов на алкоголь, Министерство финансов Республики Беларусь не обязательно максимизирует налоговые поступления в целом. Изменение акцизов ведет к изменению структуры потребления алкоголя, а также структуры потребительской корзины и, следовательно, налоговых поступлений, связанных с другими потребительскими расходами. Поэтому следует оценивать комплексные эффекты для доходов бюджета от этих изменений, а не только связь между ставкой акциза и величиной соответствующих налоговых поступлений:

1. Прямые эффекты — чем меньше расходы на алкоголь, тем больше остальные потребительские расходы и тем больше поступления соответствующих налогов: а) косвенных — НДС и акцизы на другие товары, потребление которых было меньшим, б) прямых — с производителей других товаров, потребление которых было меньшим. Кроме того, следует принимать во внимание эффект мультипликатора, который различается для разных отраслей.

2. Косвенные эффекты: а) чем меньше потребление алкоголя, тем выше производительность труда, и, соответственно, весь спектр налоговых поступлений; б) чем меньше потребление алкоголя, тем меньше расходы бюджета, связанные с последствиями его употребления (неинфекционные заболевания, преступность, домашнее насилие и многие другие); в) чем ниже потребление алкоголя, тем меньше потери здоровой жизни и тем больше налоговые поступления, связанные с уменьшением потерь в трудовой деятельности.

Таким образом, в дополнение к таким традиционным мерам по снижению потребления алкоголя, как уменьшение его физической доступности (ограничение времени и мест продажи) и продвижение здорового образа жизни, можно выделить следующие перспективные направления действий:

— целенаправленное сокращение объема производства крепленых фруктово-ягодных (плодовых) вин вплоть до его полного

прекращения в четко установленные временные рамки;

— повышение цен на крепкий алкоголь через опережающее повышение ставок акцизов на него как основной экономической меры.

Контактная информация:

Писарик Виталий Михайлович — к. б. н., зав. лабораторией организационных технологий здравоохранения. РНПЦ медицинских технологий, информатизации, управления и экономики здравоохранения. Ул. П. Бровки, 7А, 220013, г. Минск. Сл. тел. +375 17 311-50-89.

Участие авторов:

Концепция и дизайн исследования: А. С. Ч., В. М. П., Д. Ю. Р., А. В. С. Сбор информации и обработка материала: А. С. Ч., В. М. П. Статистическая обработка данных: А. С. Ч., В. М. П. Написание текста: А. С. Ч., В. М. П. Редактирование: В. М. П., Д. Ю. Р., А. В. С.

Конфликт интересов отсутствует.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
2. Alcoholism by Country 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/alcohol-consumption-by-country/>.
3. Сколько денег получает государство от одной бутылки спиртного [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://money.onliner.by/2021/07/21/akcizy-na-spirtnoe>.
4. НИФИ: производство пива почти в два раза менее рентабельно, чем водки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://profibeer.ru/beer/nifi-proizvodstvo-piva-pochti-v-dva-raza-menee-rentabelno-chem-vodki/> <https://profibeer.ru/beer/nifi-proizvodstvo-piva-pochti-v-dva-raza-menee-rentabelno-chem-vodki/>.

REFERENCES

1. National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Official website. Available at: <https://www.belstat.gov.by/>.
2. Alcoholism by Country 2022. Available at: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/alcohol-consumption-by-country/>.
3. How much money does the state get from one bottle of alcohol. Available at: <https://money.onliner.by/2021/07/21/akcizy-na-spirtnoe>. [(in Russian)]
4. Financial Research Institute: beer production is almost two times less cost-effective than vodka. Available at: <https://profibeer.ru/beer/nifi-proizvodstvo-piva-pochti-v-dva-raza-menee-rentabelno-chem-vodki/>. [(in Russian)]

Поступила 24.10.2023.

Принята к печати 28.11.2023.